



BIJING TECH

跨境电商/品牌出海

全场景 · 一站式 · 可定制

ERP · BI · AI

让系统适应企业，而不是企业适应系统

01

认识我们



彬匠历程 · 客户定位 · 产品蓝图 · 核心功能 · 资质认证

以深度合作为契机、驱动客户成功为目标

- **认知引领、痛点驱动、价值落地、持续赋能**，这并非一句空谈，而是我们近二十年深耕企业数字化领域所坚信的哲学。
- 也正是基于这一理念，我们聚焦跨境电商/品牌出海企业打造了彬匠全场景·一站式·可定制解决方案中台产品，即：彬匠ERP、彬匠BI与彬匠AI。
- 它不仅仅是一套软件系统，更是我们方法论与深厚经验的结晶，旨在为与我们有共同愿景的出海企业——那些不满足于短期增长、立志于构建品牌长期核心壁垒的先行者——提供一位“懂业务、能进化、共成长”的数字伙伴。

核心定位

做跨境出海企业的「**数字化增长伙伴**」，专注定制化ERP与全链路解决方案。 让系统适应企业，而不是企业适应系统。

20 +

核心团队来自 SAP咨询、头部跨境企业，有着近20年的企业数字化甲/乙方经验

75 %

公司研发人员占比75%

80 % +

GMV 10亿级卖家占比



客户定位 — 规模以上跨境出海企业（年营收在3-5个亿以上）

• 工贸一体出海

B/C 端业务（国内工厂） 仅 B 端业务（国内工厂）

B/C 端业务（海外工厂） 仅 B 端业务（海外工厂）

• 跨境电商

国内外业务 仅海外业务

• 品牌出海

国内外业务 仅海外业务

B/C 端业务 仅 C 端业务



让系统适应企业，而不是企业适应系统



核心功能 — 全场景、全流程、全节点闭环管理业务，实现业绩稳步增长

统一商品中心

统一商品库管理，支持开品流程化、规格属性标准化、多平台差异化上/下架管理，实现“一次录入，全域共享”

统一供应链中台

智能需求补货预测，全局可视，协同增效，让供应链成为您的核心竞争力

全链路库存管理与可视化

一眼洞穿全局，库存再无盲点。三层库存模型（实体仓、逻辑仓、渠道仓）设计，库位级库存管理，支持箱库存管理

全球客户营销管理

深耕客户全生命周期，将复购变为增长新引擎

全域订单统一履约

2C电商卖家模式、2B线下经销商模式、2B/2b托管模式全渠道订单覆盖，一站式正向与逆向履约管理

智能物流分仓、比价与优选

100+物流商接入，报价·运费预估·智能比价·对账·请款·全球物流可视化

精准财务管理与核算

SKU级多维利润核算（收入、成本、费用、净利）；灵活自定义费用分摊规则；无缝衔接金蝶/用友/SAP等，打通业财“最后一公里”

统一数仓与多维报表管理

企业数仓搭建，多维度分析报表（业绩表、利润表、周转率、售罄率、业务执行指标数据等），助力科学决策

AI业务智能预警、监控与执行

指标预警/业务提醒/自动执行/报表推送，由传统人盯人模式进阶为“机器”盯人，最终实现“机器”盯“机器”，全面智能化

全链路解决方案核心价值



72 %

供应链优势能力提升



67 %

整体运营效率提升



99.9 %

合规风险降低



100 %

企业数字化壁垒能力提升

amazon spn

amazon appstore

amazon web services Partner Network

amazon ads Advanced partner

高新技术企业证书

企业名称: 上海彬匠信息科技有限公司
发证时间: 2023 年 12 月 12 日
批准机关:

证书编号: GR202331006117
有效期: 三年

软件产品证书

经评估, 彬匠全渠道营销中台APP软件 V1.0 符合《软件产品评估标准》
(T/SIA003-2019), 评估为软件产品, 特发此证。
申请企业: 上海彬匠信息科技有限公司



亚马逊
SPN、APN服务商资质

2021-2022
计算机软件著作权登记证书

2023
高新技术企业证书

2025
中国软件产品证书

02

彬匠ERP



主数据（PIM） · 全域营销（CRM/OMS） · 供应链
（MPS/MRP/SCM/SRM） · 仓储（WMS） · 财务 · 管理

主数据 — 多组织、多币种、多语言支持

• 多组织

| | | |
|-----------|-----------|----------|
| 集团/分子公司模式 | 工厂/贸易一体公司 | |
| 多销售组织模式 | 阿米巴模式 | Global企业 |

• 多币种

| | | |
|----------------|-------------|------|
| 交易币种（交易原始币种） | 本位币（销售组织币种） | |
| 集币种（总部公司所在国币种） | 汇率管理 | 币种转换 |

• 多语言

目前已支持中文、英语、印尼语、越南语、阿拉伯语；可根据客户需要新增语言包



主数据 — 统一商品中心

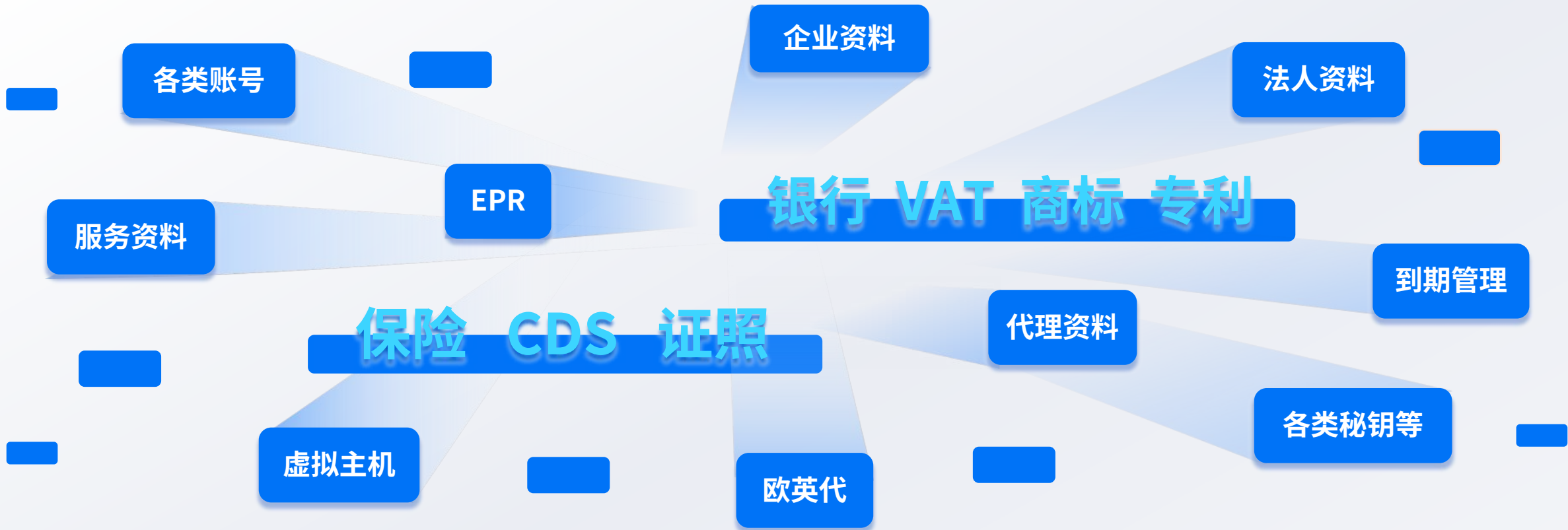
实现从选品 — 研发-运营的开品流程管理，灵活流程设置，高效协作，统一产品库管理。

- 运营、美工、选品三个部门之间的工作协作流程调研，部署至中台，通过中台来协作（铺货模式）
- OEM开品流程&ODM开品流程（精品模式）

搭建统一商品中心，实现商品统一管理，由商品中心统一数据接口标准向各异构系统同步，确保数据一致性



主数据 — 无形资产统一管理

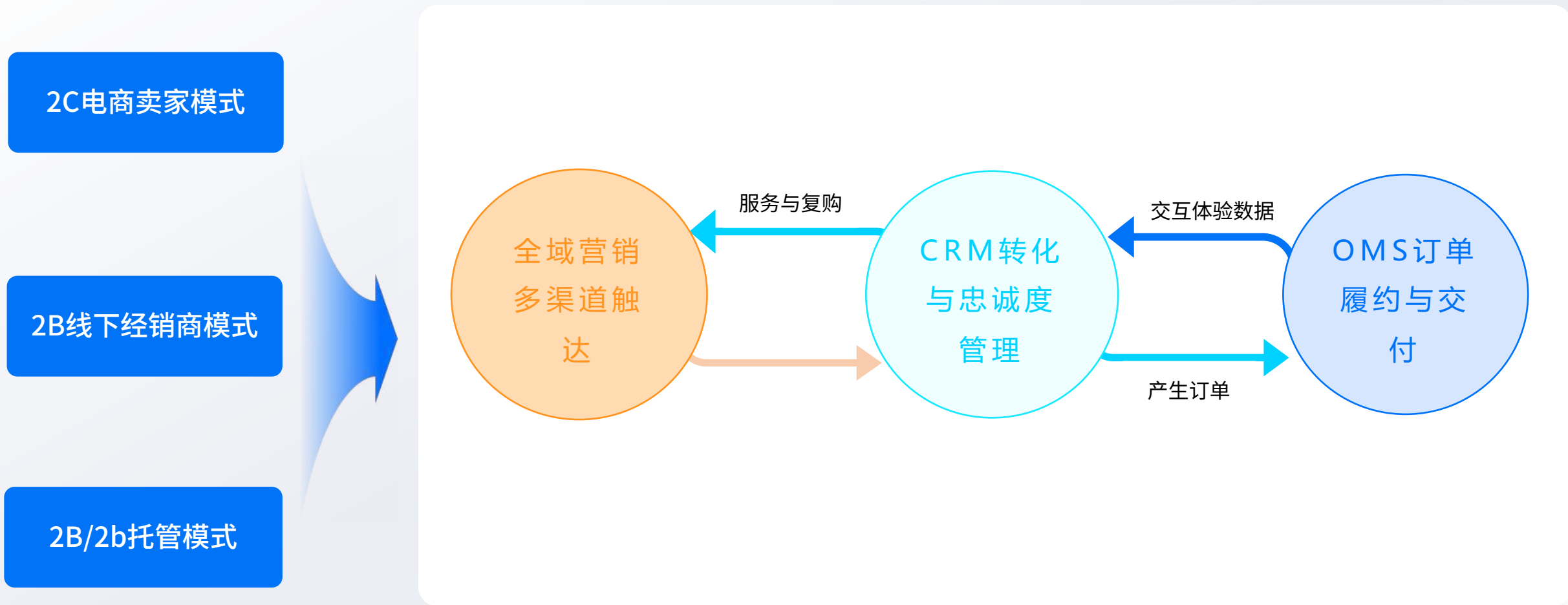


彬匠ERP帮您管好出海“数字家当”，筑牢合规与增长基石。

- 记不住？
- 找不到？
- 理不清？
- 管不好？

■ 全域营销 — 打通“营销、销售、履约”铁三角，构建难以复制的核心竞争力

全域商机、订单统一管理 全链路深度运营，真正一套系统打理全球生意



■ 全域营销 - “域能力”

支持70+主流跨境电商平台

统一集成管理亚马逊、Temu、TikTok、Shopify、Walmart、速卖通、ebay、SHEIN、Mercado Libre、Cdiscount、coupang、Shopee、Lazada、wayfair、Newegg、OTTO、Ozon、Qoo10、Rakuten、Shoplazza、SHOPLINE、Teapplix、Ueeshop、Mirakl、Kaufland、LINE SHOPPING、Wish、Manomano、Allegro、敦煌网、Flipkart、Best Buy、Lowe's、Etsy、阿里国际站、Target、Woocommerce、Wildberries、雅虎等70+平台的业务，全面提高运营管理效益



全球营销 — 覆盖售前、售中、售后全场景

让系统适应企业，而不是企业适应系统



全域CRM — 全球客户统一管理，从公域引流到私域滋养

全球客户统一管理（CRM）

核心功能

✓ 智能招商门户

政策统一发布，信息透明，提升招商专业度

✓ 可视化销售漏斗

线索 → 接触 → 需求 → 报价 → 谈判 → 赢/输单，精准预测业绩，洞察管理瓶颈

✓ 360°客户作战视图

无需多系统跳转，集成信息、订单、服务，统一协同战线

✓ 移动化外勤管理

标准化拜访计划与记录，赋能一线销售



统一视角

整合全域数据，实现全球客户“一张脸”，夯实精细化运营基础

忠诚驱动

将流量转化为“留量”，最大化客户终身价值

智能决策

赋能精准营销，确保每一分预算创造最大增长

全域订单统一处理（OMS）

核心功能

- ✓ 全渠道

多组织、多平台、多店铺，2B/2b/2C
- ✓ 异常360°监控

实时预警+节点拦截
- ✓ 零-漏单、错单、拖单

正向拉取、方向校验，确保完整性与一致性
- ✓ 销售业绩实时看板

多维度/多视角销售数据分析
- ✓ 智能分仓派单

按时效最快/成本最优匹配仓库和物流
- ✓ 履约全流程监控

拣货 → 包装 → 核单 → 发货 → 追踪 → 妥投

销售

我的店铺

我的订单

缺货

下单失败

第三方异常

SKU匹配失败

异常

99+ 缺货

173+ 下单失败

18 SKU匹配失败

569 物流退回

331 物流缺失

935 平台退款

99+ 暂不发货

- 包裹异常

| 订单号 | 业务日期 | 财务日期 | 平台单号 | 店铺单号 |
|-------------|------------|------------|----------------|------|
| SH865468975 | 2025-03-12 | 2025-03-13 | r8778g9g8uti8o | |

对运营

提升效率，从重复、低效的订单处理中解放出来

对管理

全渠道布局，一套系统助力全球业务增长

对消费者

获得一致、可靠购物与物流体验，提升满意度与复购率

供应链 — 构建一体化驱动增长的精益供应链引擎

统一供应链管理与协同（MPS • MRP • SRM • SCM）

核心功能

✓ 供应商管理

寻源 → 准入 → 评级 → 协同 → 对账

✓ 智能补货计划与执行

预测 → 需求 → 订单 → 收货 → 质检 → 入库

✓ 头程物流管理

订舱 → 提货 → 报关 → 干线 → 清关 → 入仓

✓ 仓配与履约

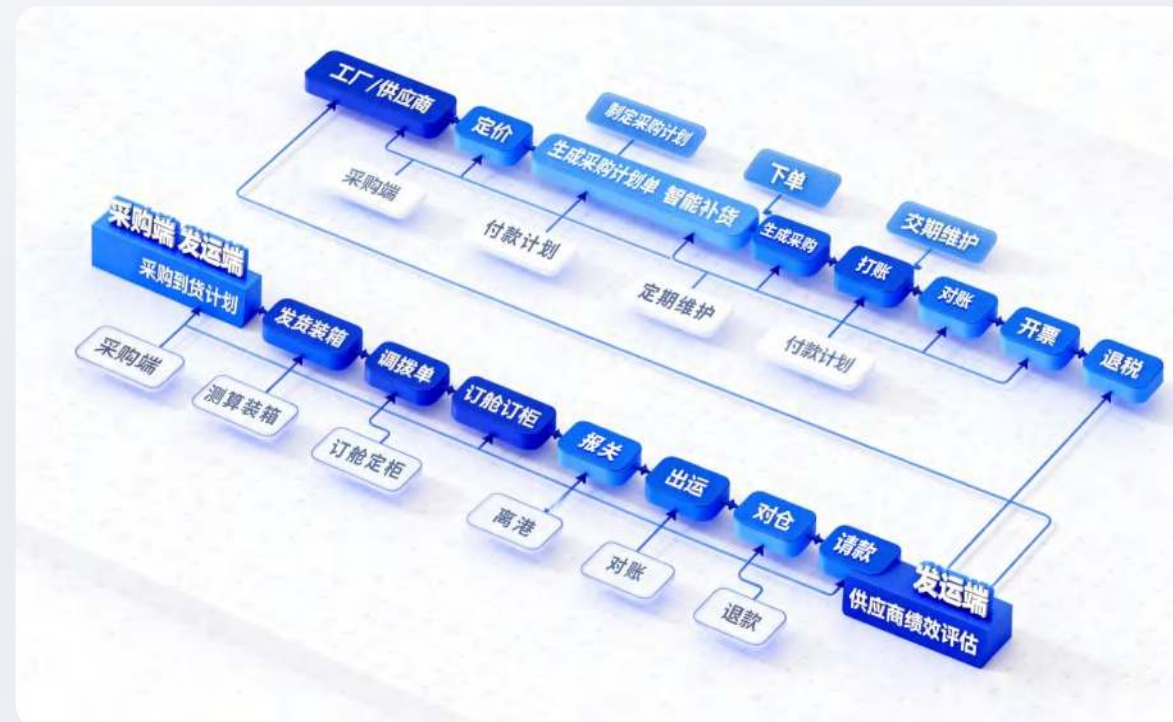
收货 → 上架 → 存储 → 拣选 → 发货

✓ 尾程配送与追踪

交接 → 运输 → 派送 → 签收 → 异常处理

✓ 业财协同

业务凭证 → 自动核算 → 成本精算 → 利润分析 → 资税合规



覆盖

从“供应商”到“消费者”的端到端业务全流程

实时

精准地核算到每个SKU、每个渠道的真实利润

实现

“计划→执行→核算→分析→优化”的完美闭环

供应链 — 计划（MRP/MPS）

统一需求与供应计划

核心功能

✓ 智能补货

SKU级补货规则灵活自配置，提供科学补货建议，智能补货提醒。

✓ 主生产计划（MPS）

计划-执行-下推生产计划，驱动生产指令，合理排产。

✓ 物料需求计划（MRP）

基于MPS和产品结构（BOM），自动精准计算原材料需求，实现刚好够用的物料准备。



统一采购执行与供应商管理

核心功能

✓ 供应商全生命周期管理

寻源、准入、评级、清退，一体化评估与管理

✓ 价格管理

议价过程管理，灵活条件定价

✓ 多模式寻源与多元化结算

“多模式”覆盖了直采、委外采购、1688采购等；
“多元化包括了预付、账期、货到付款、阶段付、信用证等多种结算方式”

议价管理

供应商

议价管理

付款方式

预付款-尾款

预付款-尾款

预付-尾款-账期

货到付款

预付-账期

账期

供应商详情

虞美人服饰商行

1688

议价

沟通

关联供应商

| 批次号 | 商品名称 | 原来成本 | 谈判后 | 降价幅度（%） |
|-------------|--------|------|------|---------|
| SH865468975 | 粉色流苏晚礼 | ¥ 50 | ¥ 45 | 0.9 |

供应商

99+

全部

173+

审批中

18

启用

569

清退

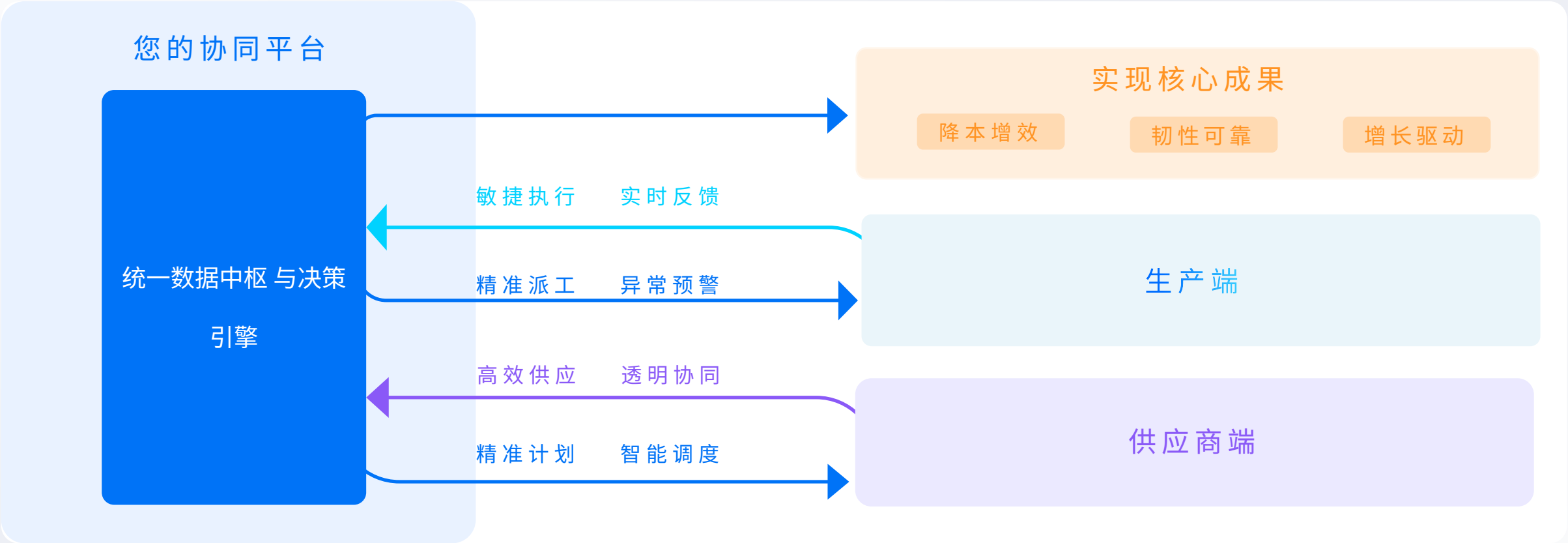
8

禁用

供应链 — 协同 (SRM/MPS)

统一供应商协同与生产协同

打破企业围墙，构建敏捷韧性的供应链生态网络



统一库存管理与库内作业

全球库存一体化，让资金周转更快人一步

核心功能

✓ SKU与箱子双维度

同时支持SKU和箱子维度库存管理

✓ 三层库存管理模型

物理仓 → 逻辑仓 → 渠道仓

✓ 库位级库存数据

每一件货物都有精准坐标

✓ 智能入库

入库预报 → 到仓核验 → 自动上架

✓ 精细化库内管理

上/下架、装/拆箱、移库、调整

✓ 高效履约出库

打单 → 拣货 → 包装 → 核单 → 测量称重 → 出库

✓ 智能预警与核差

节点时效与操作预警、库存差异核对



看得清

全球库存，一目了然

管得准

智能预警，自动调拨

算的精

加速周转，释放资金

统一订单处理与物流配送

打造高效、低成本、可信赖的交付体验

核心功能

✓ 全域接入，2B/2b/2C

支持Amazon、Walmart、Shopify等70+家全球电商平台。

✓ 全域订单路由与智能分仓

系统根据收货地址、库存分布、物流成本、时效承诺等规则，实现成本与体验的最优解。

✓ 多仓多物流商统一调度

集成100+家仓储物流服务商，一站式灵活规则调度。

✓ 履约异常智能预警与处理

对缺货、订单审核失败、发货异常、物流滞留等自动实时预警，并提供建议方案。

✓ 退货与逆向履约支持

自动生成退货标签，追踪退货商品状态。



供应链 — 物流 (TMS)

统一管理账号、价格、渠道、规则、账单、轨迹 让跨境交付从此降本、高效、透明、可控

核心功能

✓ 物流公司

公司/产品/渠道/账号/API等集中管理。

✓ 规则引擎

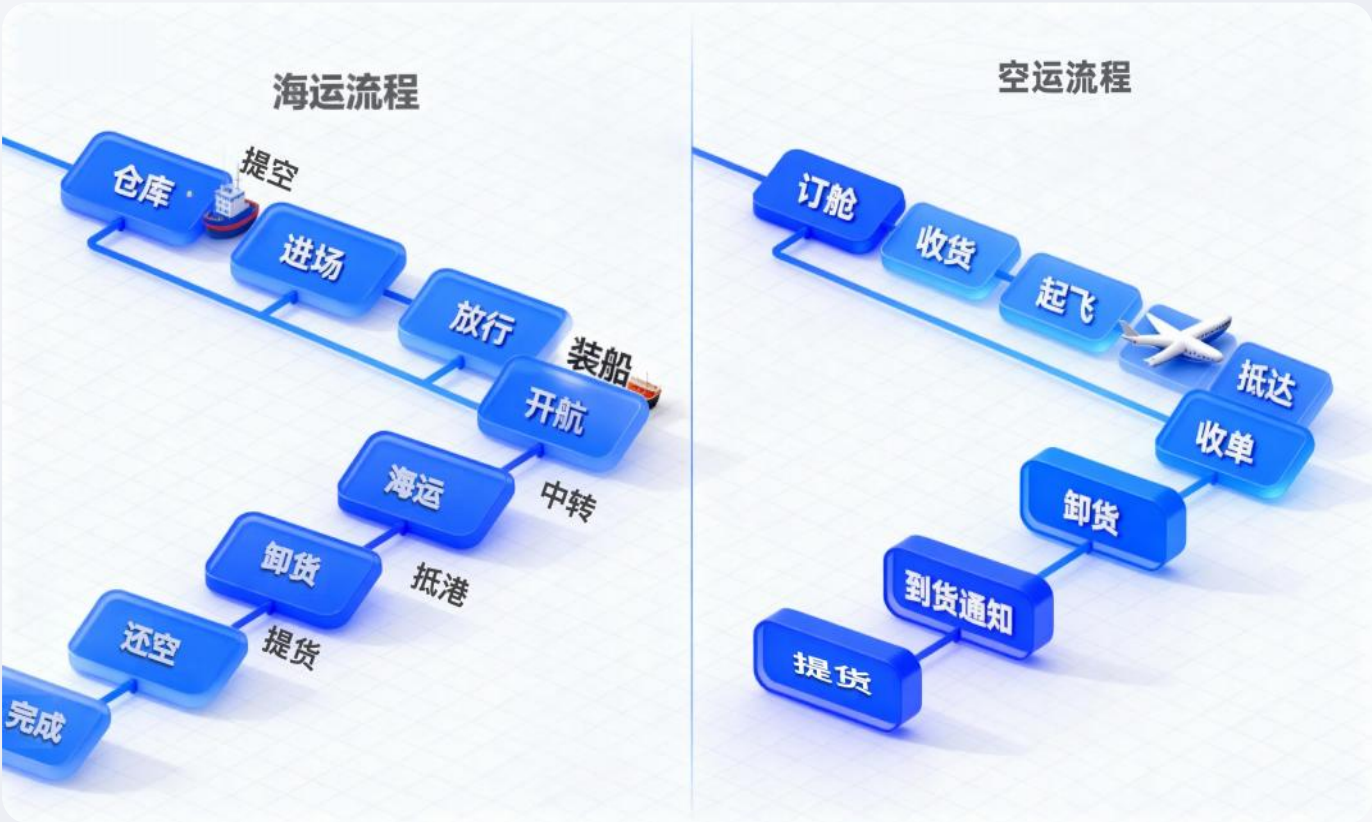
运费试算、比价、推荐。

✓ 成本优化

账单接入、解析、分摊、多维成本核算与对账。

✓ 实时追踪

全程货物追踪，轨迹可视。



近 50+对接海外仓



近100+对接物流



物流 — 全球物流可视化

✓ 船东数据

覆盖全球50多家主要船东

✓ 码头数据

覆盖全国八大口岸码头箱动态数据

✓ 航司数据

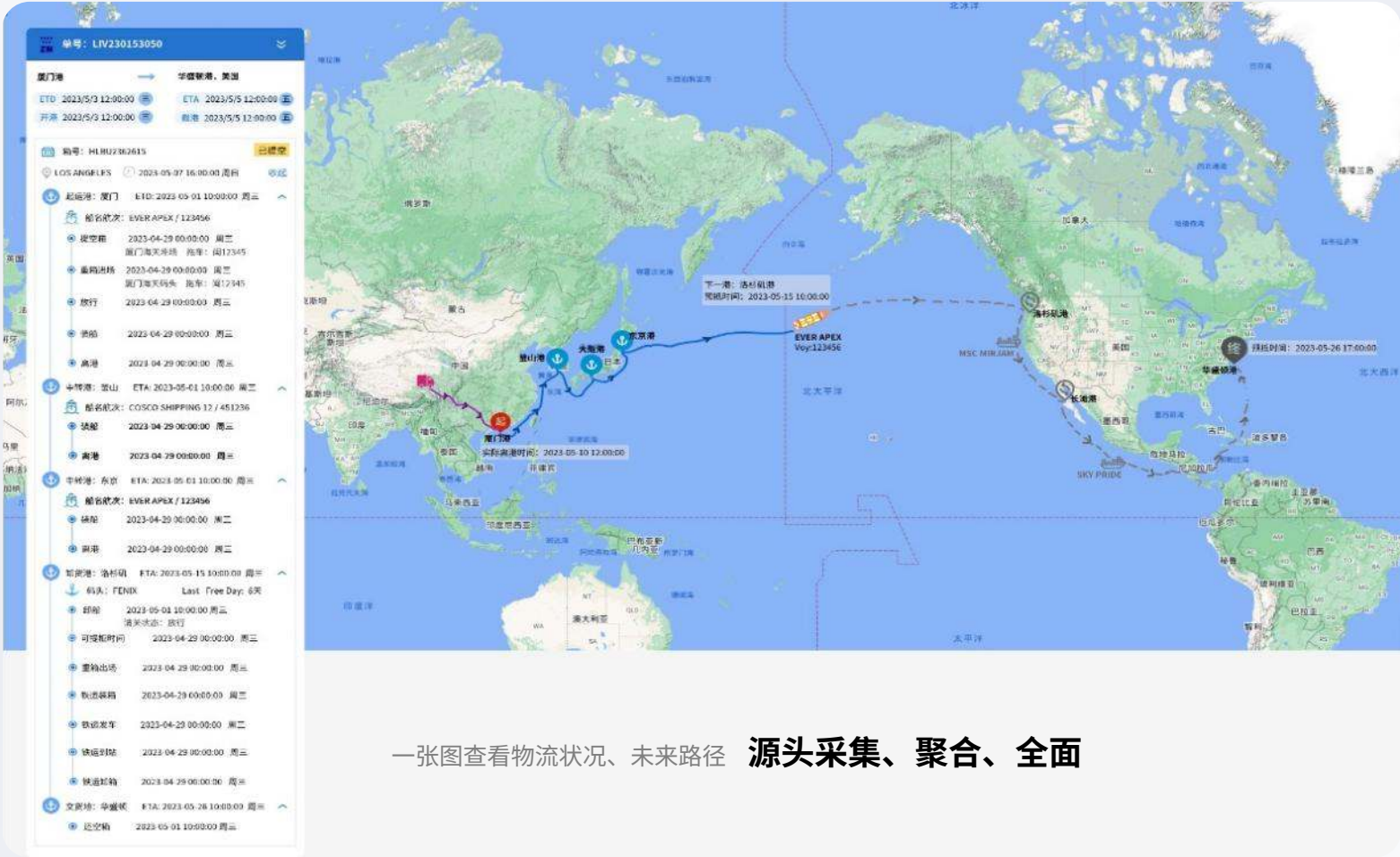
账单接入、解析、分摊、多维成本核算与对账。

自动跟踪数据，回写系统

实现自动预警，推送通知

监控在途库存，出货计划

物流风控模型，自动验真



一张图查看物流状况、未来路径 源头采集、聚合、全面

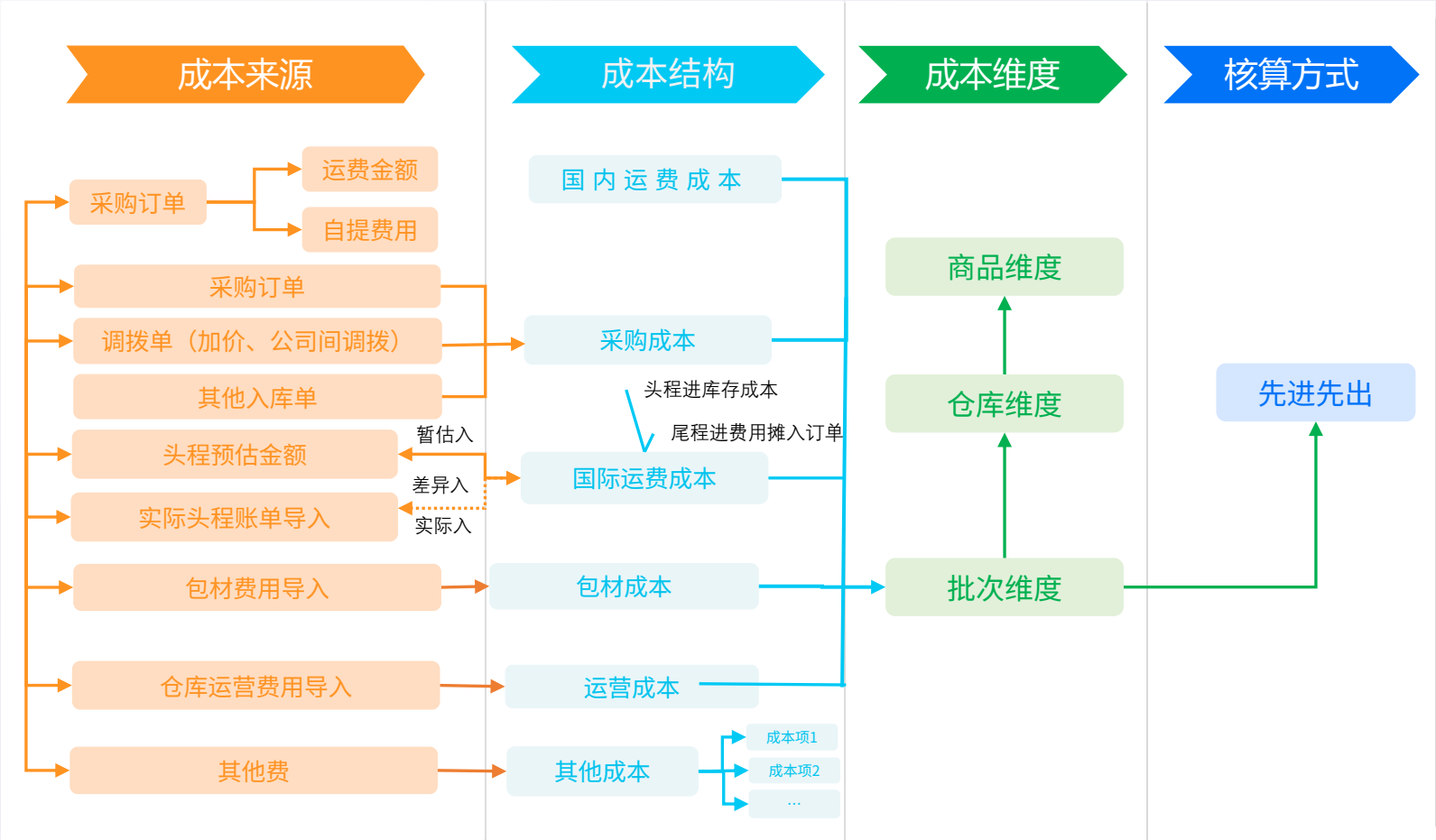
算清每一分钱的来龙去脉

- ✓ 精细化成本结构灵活定义与配置
- ◆ 六大核心成本（国内运费成本、采购/生产成本、国际运费成本、包材成本、运营成本、其他成本）

◆ 无限成本维度，实现成本颗粒度的自主定义）
- ✓ 多维成本精准核算
- ◆ 批次维度（先进先出）

◆ 仓库维度（移动加权）

◆ 商品维度（移动加权再平均）



让每一笔支出都合规、高效、透明

✓ 分摊原则

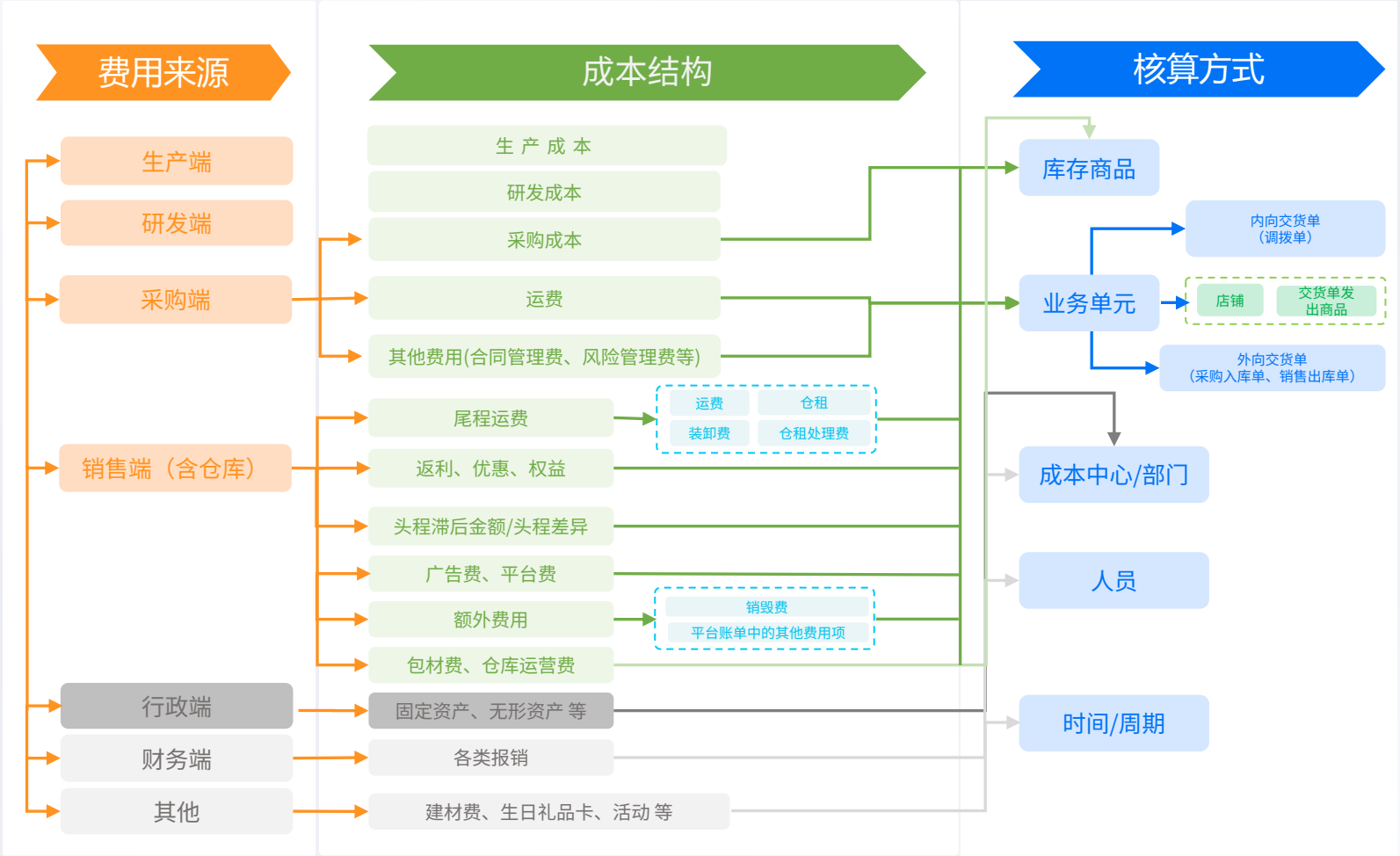
能进库存商品进库存商品成本，否则作为费用摊入发出商品

✓ 分摊维度

支持分摊到【店铺】、【订单】、【SKU】等最细业务颗粒度

✓ 分摊规则

可通过可视化规则引擎灵活配置



管好您的“钱袋子”与“信用牌”

✓ 一站式请付款

覆盖采购端、物流端、销售端全场景闭环请付款

✓ 支持多种付款方式

支持预付、账期、货到付款、组合付款、分期付款、信用证等

✓ 信贷控制与建议监控

支持为客户/供应商预设信用额度与账期，对超额度、超账期的交易自动预警与拦截

采购

采购账单

付款申请单

付款申请单

待提交

审批中

审批驳回

待付款

已付款

| 付款单号 | 采购订单号 | 申请单类型 | 含税采购金额 | 应付金额 |
|-------------|----------------|-------|--------------|--------------|
| SH865468975 | Po100202511110 | 尾款 | ¥ 303,290.00 | ¥ 302,780.00 |

账单详情

基础信息

供应商名称: 武义杰尔斯休闲用品有限公司

账期天数: 156

入库单号: sr98765456789

账期到账日期: 2025-12-23

采购员: 张玉洁

采购总数量: 234

入库总数量: -

采购总金额: ¥356, 32, 00

✓ 利润

实时整合全场景订单数据，利润精准核算，告别人工

✓ 利润分析

支持按组织/平台/店铺/归属人/SKU/店铺SKU等多视角综合分析

✓ 业绩报表

支持不同视角（组织/店铺/人/商品等）、不同维度（综合看板/单日销量/爆款排名等）销售业绩分析

✓ 业财指标

支持灵活定义业财数据分析指标，智能推送与预警



与金蝶/用友/SAP/Oracle NetSuite无缝集成

✓ 统一接口规范

制定统一的接口定义与规范

✓ 制定接口监控机制

制定接口运营监控机制

✓ 接口异常预警

借助钉钉/飞书/企微机器人实现接口异常实时预警

✓ 集成方案原则

- ◆ 既有系统已有的数据，既有系统按照接口规范推送/拉取数据过来
- ◆ 既有系统没有，则按接口规范自动从平台或三方系统抓取
- ◆ 数据集成方案同时支持手工数据导入；

✓ 数据集成方案

与现有财税或其他既有系统通过统一接口规范无缝集成



彬匠祝您的企业弯道超车，实现从传统人盯人 > 到“机器”
盯人 > 再到“机器”盯“机器”的智能管理转型

✓ RPA-智能预警

指标预警/业务提醒/报表推送

✓ 定制化预警规则

可根据企业实现的管理指标诉求，定制相应的预警规则



✓ 权限

无须编码即可实现复杂权限控制和需求

✓ 角色/人

实现到组织/组/店铺/归属人/岗位/角色/商品等标准权

✓ 数据/字段权限

自定义到数据行&列的数据权限项

✓ 自定义特殊权限

可根据需求零编码实现特殊权限的定义与执行



多终端支持



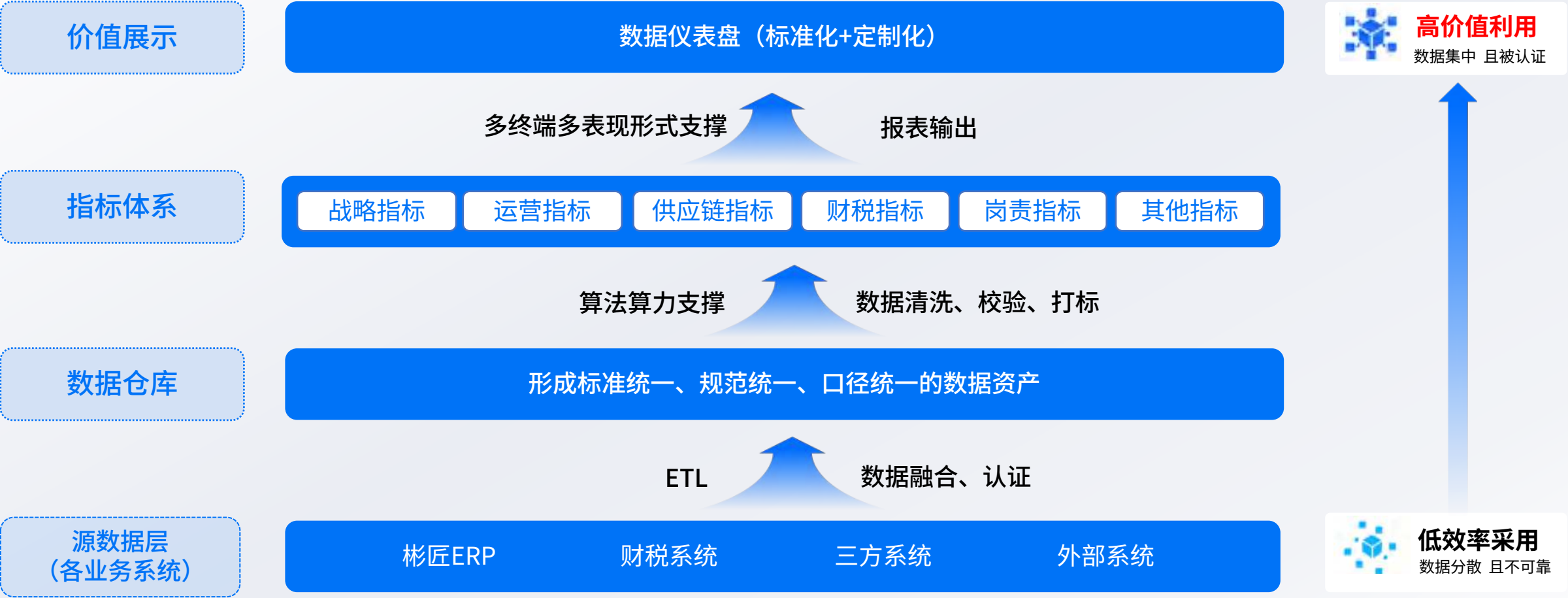
03

彬匠 BI · AI

...

数仓 · BI · AI

彬匠为您锻造高质量数据资产，奠定智能化（AI）转型基石



彬匠助您打通从数据源到决策点的最后一公里，让每个决策都有【数】可依

全域数据，一站打通（数仓）；复杂洞察，一目了然（BI）

核心功能

✓ 数仓

企业打造一个统一、干净、专属的数据中枢

✓ 全域数据整合

全渠道、全链路数据汇聚、清洗与整合

✓ 数据指标体系

协助企业搭建分层、分类的指标框架体系

✓ BI 决策引擎

让数据驱动业务，领航业务

✓ 移动端实时看板

支持移动端APP展示或钉钉、飞书、企微即时推送



我们不做AI（模型），我们只做AI的最佳集成和应用者

彬匠AI只围绕一个核心：将AI能力精准对接到ERP业务的高频、高价值场景中，解决具体问题

核心功能

✓ 免集成

无须自行研究、申请、调试各类AI模型API，
已为您完成所有的技术整合。

✓ 即开即用

内置于ERP，无需额外培训，在业务场景中无缝使用。

✓ 持续进化

持续跟踪AI发展，为您接入更优、更强企业场景应用模型。



04

服务保障



数据安全 · 私有部署 · 合作模式 · 项目实施

数据安全 — 数据安全在企业数字化、智能化选型过程中有一票否决权！

网络防护

✓ 统一网关

所有Web请求都需要过网关，通过多维防御策略拦截等

✓ 安全组

依据权限最小原则，只开放必须端口，非公开服务器仅支持内网访问及白名单访问

✓ 安全组

相关服务器均安装防火墙，定期进行漏洞扫描和渗透测试

记录、监控与漏洞管理

✓ 最记录所有请求日志（不含敏感数据）

✓ 异常监控

通过Webhook、邮件、钉钉等方式通知运维

✓ 漏洞扫描

定期对服务器进行漏洞扫描及维护

事件响应计划

✓ 我们拥有完善的事件响应计划，并拥有由专业技术组成的 事件响应小组

(Computer Emergency Response Team, CERT)



访问管理

✓ 精细化权限

为每个访问者分配唯一ID，基于细颗粒度实施最小权限集合制

✓ 定期审查

每个季度定期审查用户列表，针对长时间未登陆用户进行冻结及收回

✓ 异常感知

所通过统一网关进行异常登录感知，进行二次验证与异常锁定

密码管理

✓ 最低密码要求

密码规则限制，必须大于12个字符，包含：特殊字符、数字及大小写字母

✓ 密码轮换

每个季度要我们会要求用户更改密码,否则无法登录

传输加密

✓ TLS1.2+

密码规则限制，支持TLS1.2+的安全传输协议；

✓ 密堡垒机

对服务器的访问只允许通过堡垒机访问；

✓ 虚拟私有云

非公开服务器只允许私有网络通信。

私有化部署

提供多种部署方案支持，选择适合自己综合考量结果的部署方案



Private Clouds | 私有化部署（私有云部署）

仅供客户自己单独使用而构建的云，提供对数据安全和服务质量更有效的控制，私有云可部署在企业数据中心的防火墙内部，也可以托管至一个安全的数据中心场所，其核心是客户独享专有的资源。私有云解决方案可由中台、客户或两者联合拥有、管理和运营。

优： 安全性高，部署在自己专有的数据中心，数据更安全可控；可实现内外网隔离，局域网加外网办公发挥综合优势；支持企业个性化定制

劣： 相对公有云的成本更加昂贵。



On-Premises | 本地化部署

本地化部署，是指运行在客户所在的现实位置高级服务处理服务器内。

优： 硬件设备，一次购买，永久使用，且数据安全掌握在客户自己手里，数据更安全；由于是部署在企业内部，不同系统间数据集成相对容易，传输更快。

劣： 企业承担硬件软件和实施费用，以及后期维护费用，投入成本相对高，部署周期及部署周期长，适合大中型企业使用。

合作模式创新

我们不是乙方，我们是您企业内部“懂业务、能进化、共成长”的数字伙伴

✓ 基础牢固

行业经验和过硬的技术作为承载一切的根本

✓ 更接地气

我们的一切产品设计是以拥抱实际的业务场景为基准

✓ 深度赋能

我们的一切工作将以您期望的公司战略成果为核心

✓ 合作创新

- ◆ 顾问级产品经理专属“终身制”对接，产品即客服，客服即产品
- ◆ 可选IT托管模式，相对自研更专更轻，最优投入；相对传统项目制，预算更直观可控、更高效、更聚焦、更长久



项目实施 — 核心准则

先梳理业务场景 → 再设计业务蓝图架构 → 最后设计IT系统架构

场景 → 过程 → 内容 → 需求 → 功能 → 原型 → 落地

脱离业务场景，谈信息化、数字化、智能化，全是**空谈!**



项目实施—方法论

项目管理形式与内容融合并进

有管理形式，无管理 **内容**，难以落地！

有管理内容，无管理 **形式**，一地鸡毛！

1. 项目准备

- ✓ 成立项目组
- ✓ 项目启动会
- 确定岗位职责
- 资源配置建议

2. 蓝图调研

- ✓ 业务场景调研
- ✓ 业务内容梳理
- ✓ 系统原型设计
- 业务流程确认
- 功能需求整理
- 召开蓝图确认会

3. 开发实现

- ✓ 功能开发
- ✓ 代码提交
- ✓ 需求变更
- 代码审核
- 测试部署
- 风险管控

4. 部署上线

- ✓ 切换上线动员会
- ✓ FAQ
- ✓ 应急处理机制
- 系统上线
- 问题清单
- 项目总结

5. 集成测试

- ✓ 系统测试
- ✓ 集成测试
- ✓ 用户培训
- ✓ Bug重工管理
- UAT测试
- 培训手册
- 问题收集
- 生产环境部署

6. 上线支持

- ✓ 日常运维
- ✓ 优化增强
- 定期监控

1. 项目准备

- ✓ 成立项目组
- ✓ 确定岗位职责
- ✓ 项目启动会
- ✓ 资源配置建议

2. 蓝图调研

- ✓ 业务场景调研
- ✓ 业务流程确认
- ✓ 业务内容梳理
- ✓ 功能需求整理
- ✓ 系统原型设计
- ✓ 召开蓝图确认会

3. 开发实现

- ✓ 功能开发
- ✓ 代码审核
- ✓ 代码提交
- ✓ 测试部署
- ✓ 需求变更
- ✓ 风险管控

4. 部署上线

- ✓ 切换上线动员会
- ✓ 系统上线
- ✓ FAQ
- ✓ 问题清单
- ✓ 应急处理机制
- ✓ 项目总结

5. 集成测试

- ✓ 系统测试
- ✓ UAT测试
- ✓ 集成测试
- ✓ 培训手册
- ✓ 用户培训
- ✓ 问题收集
- ✓ Bug重工管理
- ✓ 生产环境部署

6. 上线支持

- ✓ 日常运维
- ✓ 定期监控
- ✓ 优化增强

项目管理形式与内
容融合并进

有管理形式，无管
理 **内容**，难以落地！

项目管理 **形式** 与内
容融合并进

05

客户案例

...

代表案例一 【古道】

贴合直营&阿米巴业务模式，私有化深度定制提高运营效率

核心领域：男女服装、服饰配饰、家居家具、美妆个护、汽车配件、运动户外、床上用品、宠物用品、办公学习等

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI）

客户说：

“彬匠ERP深入我们的业务发展，贴合我们的阿米巴模式，在2B/2C全业务场景及时响应我们的各类需求，真正做到个性需求深度定制，我相信我们会一直合作下去。”

● 价值收益

彬匠ERP深入古道商务业务发展模式，贴合其多组织、多店铺、精颗粒度的系统管理需求，从供应商协同与管理，到全场景订单接入、智能仓配与履约，再到全链路库存可视化，最终实现多维度利润精准核算，帮助集团夯实了数字化底座，为其全球化发展提供了精准导航、敏捷协同、风险预警与个性化引擎保障！

70% ↑

订单处理效率提升

37% ↑

库存周转率提升

28% ↑

资金利用率提升

90% ↑

数据决策效率提升

代表案例一【易贝兴】

多套系统换成一套，全面覆盖、深度贴合业务细节，大大提高人效

核心领域：服装鞋帽、家居日用、美妆个护、数码电子等

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI）

客户说：

“市面上真正能做到这么贴合我们业务来定制化的公司很少，彬匠帮助我们通过一套系统解决了整个业务链上的全部需求，避免了很多问题的产生，同时我只用了同体量朋友公司1/3的IT成本。”

● 价值收益

彬匠科技为易贝兴深度定制了一套贴合其多品类铺货模式的一站式ERP，从柔性流程设计、智能补货、全渠道订单统一处理、多维度成本利润核算，到业财一体化与智能风险预警，彻底打通数据孤岛，实现运营流程的高效协同与精细化管控，支撑其业务持续高速增长。

48% ↑

订单处理效率提升

25% ↑

库存周转率提升

40% ↑

财务核算效率提升

99.7% ↑

数据准确率提升

代表案例一 【紫燕食品】

智能分销中台驱动业财一体，赋能紫燕品牌出海，实现全渠道精细运营

核心领域：熟食连锁、休闲食品电商、食材供应

◆ 解决方案

引入彬匠分销中台、小程序下单、CRM、与SAP集成等既有模块，并基于具体需求场景适度定制。

客户说：

“集团旗下有众多分子公司与子品牌，当时2B&2C等渠道无法一站式管理，跟SAP系统的衔接也难，找了几家，没有实现预期项目成果，最后找到彬匠彻底解决了这些问题，彬匠这种让系统适应企业的项目合作理念我们很认可，相信会一直合作下去。”

● 价值收益

彬匠系统助力紫燕食品整合分销端到业财端，打造数字化运营闭环。彻底打通数据孤岛，提升订单处理、仓储发货、财务对账与物流管理的效率与准确性，构建合规、高效、可持续迭代的分销中台系统底座。

47% ↑

订单处理效率提升

25% ↑

库存周转率提升

20% ↓

物流成本降低

78% ↑

客户复购效率提升

代表案例一 【展鸿供应链】

借助彬匠实现采供销、物流仓储、业财一体化数字中台建设

核心领域：家居用品、电子产品、时尚服饰 等

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI）。

客户说：

“彬匠中台不仅解决了我们箱库存管理的老大难问题，还通过任务流引擎把移仓、拆箱、装箱流程串了起来，真正实现了多仓协同一盘货。”

价值收益

彬匠全渠道订单管理中台针对中东市场特性定制解决方案，从订单聚合、物流匹配到财务对账实现全流程数字化，彻底解决运营痛点，关键指标实现质的飞跃，推动企业从“混乱管理”走向“有序增长”。

60% ↑

订单处理效率提升

35% ↑

库存周转率提升

50% ↑

异常订单自动拦截率提升

98.7%

账实库存准确率达

代表案例一【竹棠科技】

携手彬匠科技，实现品牌出海的敏捷协同与精益增长

核心领域：户外休闲、户外出行、家居宠物、庭院园艺、汽车配件、健身器材、办公用品、商用产品等

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI）。

客户说：

“彬匠用了彬匠ERP后，最直观的感受就是‘顺了’，新品开发到哪一步、采购账单有没有审批、物流到港了没有，所有流程在系统里一目了然，待办事项清晰，再也不用一个个去催了。特别是采购对账，效率提升非常明显，帮我们财务和采购都省了不少心。”

价值收益

面对多平台、多国家的复杂业务，竹棠科技在品牌出海转型中，选择彬匠ERP构建一站式数字化中台。我们打通了从新品开发、协同采购、智能仓储到全球物流与业财一体化的全链路，为其夯实了精细化运营与全球化发展的核心基础。

35% ↑

新品开发效率提升

42% ↑

库存周转率提升

18% ↑

异常订单自动拦截率提升

60% ↑

业财对账效率提升

代表案例一【宾蒂贸易】

数字化运营驱动品牌出海，实现全链路精准增长

核心领域：服装服饰、内衣、袜子、纺织品、床上用品 等

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI）。

客户说：

“彬匠科技为我们系统搭建了标准化的品牌出海运营体系。该方案不仅深度贴合我们的精品业务模式，实现了全流程高效协同，更为后续的规模化扩张提供了持续的数据驱动支撑。”

● 价值收益

彬匠科技与宾蒂携手，共同构建了以数据驱动的品牌出海智慧运营体系。通过深度融合柔性供应链、智能仓储、全渠道销售与精益财务等模块，我们不仅解决了数据孤岛与流程割裂的痛点，更打造了支撑高效协同的核心引擎。该体系通过强大的底层数据能力与前瞻性风险预警，为宾蒂的战略决策与业务持续增长提供了核心驱动力。

35% ↓

物流成本降低

90% ↑

物流决策效率提升

t

29% ↑

库存周转率提升

99% ↑

成本核算精准度提升

代表案例一 【茸稻科技】

借助彬匠科技彻底告别线下Excel，打造全流程运营新模式

核心领域：家居家纺、服饰、健身设备、宠物用品

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI），深度融合茸稻业务场景，实现全链路数字化管理。

客户说：

“很多系统无法满足我们的需求，彬匠底层设计灵活，性价比也高，在公司业务不断扩展阶段，也能支持到位。”

● 价值收益

彬匠ERP系统帮助茸稻构建了数字化运营底座，并与工厂端的金蝶ERP系统无缝对接，确保两端的数据互通，实现数据统一、流程自动化和决策智能化。

60% ↑

订单处理效率提升

35% ↑

库存周转率提升

10% ↓

物流成本降低

85% ↑

数据决策效率提升

代表案例一 【深圳3C】

业财一体化系统驱动高效运营与利润增长

核心领域：3C电子配件、耳机、音响

◆ 解决方案

引入彬匠一站式中台解决方案（ERP & BI）。

客户说：

“彬匠科技的业财一体化管理系统帮助我们解决了长期以来的库存和成本核算问题，使我们的运营效率和利润水平大幅提升。我们对未来的合作依旧充满期待。”

● 价值收益

彬匠科技为其部署的业财一体化解决方案，从根本上解决了其核心痛点。系统实现了从产品开发、采购、仓储、销售到财务核算的全流程数字化管理，不仅显著提升了运营效率，更实现了利润的精准把控，为客户的业务增长提供了坚实可靠的系统支撑。

29% ↑

订单处理效率提升

38% ↑

库存周转率提升

23% ↓

物流成本降低

35% ↑

数据决策效率提升



工贸一体出海

- B/C 端业务（国内工厂）
- 仅 B 端业务（国内工厂）
- B/C 端业务（海外工厂）
- 仅 B 端业务（海外工厂）



跨境电商

- 国内外业务
- 仅海外业务



品牌出海

- 国内外业务
- 仅海外业务
- B/C 端业务
- 仅 C 端业务

BIJING

TECH

彬匠科技 ERP

感谢观看

让系统适应企业，而不是企业适应系统